

FRENCH FASHION CORNER

SUR LENEWBLACK

Référez votre marque et vos produits sur le New Black, une plateforme innovante dédiée aux marques, acheteurs et agents.

Vous êtes...

Une marque française de prêt à porter et/ou d'accessoires, positionnée sur le segment féminin.

Vous voulez...

Augmenter la valeur de vos commandes et faciliter l'échange avec vos retailers via la plateforme [Le New Black](#).

LENEWBLACK

Portée par Business France, les Chambres de Commerce et d'Industrie, et Bpifrance, Team France Export concentre les meilleures solutions du public et du privé pour faciliter et accélérer votre développement à l'international. À chaque étape de votre projet export, vous bénéficiez des leviers adaptés à votre stratégie, à vos ambitions et à vos moyens.



FRENCH FASHION CORNER SUR LE NEW BLACK

UNE INITIATIVE DE LA FÉDÉRATION DU PRÊT À PORTER FÉMININ ET DE BUSINESS FRANCE

La Fédération Française du Prêt à Porter Féminin accompagne l'initiative de Business France dans la mise en place et le déploiement d'un programme d'accompagnement sur la marketplace BtoB, [Le New Black](#), subventionné dans le cadre du Plan de Relance Export. Cette aide financière exceptionnelle offre la possibilité aux marques de mode françaises de se déployer sur la plateforme de wholesale B2B identifiées par la [FFPAPF](#) : [Le New Black](#).



ZOOM SUR LA PLATEFORME : LE NEW BLACK

► LA PLATEFORME DIGITALE POUR GÉRER LA VENTE WHOLESALE.

Lancé en 2009 à Paris, Le New Black est une plateforme digitale permettant à des marques référencées, appartenant à l'univers de la mode, de développer des courants d'affaires avec des professionnels du secteur, venus du monde entier.

RÉSEAU

UN RÉSEAU MONDIAL EXCLUSIF.

Au fil des années, Le New Black a construit une vaste expertise des semaines de la mode internationales, guidé par son instinct naturel pour les designs de pointe et une approche innovante.

Parce que la mode est une question de sélection et de positionnement, Le New Black répond aux besoins des marques, designers, agents commerciaux, magasins multi-marques, grands magasins et bureaux d'achat qui cherchent à maintenir une distribution sélective avec une compréhension créative.

UNE ENTREPRISE BASÉE À PARIS.

Ancré à Paris, capitale de la mode internationale, Le New Black est naturellement plongé dans une histoire mondiale et haut de gamme de la mode.

250+	Marques
10 000+	Détaillants
80	Des pays

UN PORTAIL COLLABORATIF, INTUITIF ET PUISSANT

- **Pour les distributeurs** : catalogue dédiés, interface de saisie de commandes en grande quantité.
- **Pour le retail** : Outils de commande interne, application iPad catalogue en magasin.
- **Pour les acheteurs B2B** : un moyen simple et pratique de découvrir les collections et de placer des précommandes et des commandes en stock.
- **Pour les brand managers** : gérer les commandes acheteurs, offrir une expérience de marque et suivre les performances des ventes.
- **Pour le merchandising** : personnaliser le contenu et la présentation, créer une expérience immersive.
- **Pour les responsables des ventes** : prise de commande sur un outil web et mobile puissant. Gérer les droits d'accès, superviser les performances des représentants.
- **Pour les représentants, les agents et les ADV** : examiner et confirmer les commandes, recevoir les notifications, modifier les commandes en vrac.



L' OFFRE LE NEW BLACK, SOUTENUE PAR LA FÉDÉRATION DU PRÊT À PORTER ET BUSINESS FRANCE

DESRIPTIF DE L'OFFRE

- Showroom e-commerce B2B
- Environnement Marketplace
- 3 utilisateurs
- Application iPad de prise de commande (hors connexion et online)
- Outils commerciaux (invitations, sélections, prise de commandes)
- CRM acheteurs
- Rapport d'audience
- Rapport de ventes
- Attaché(e) de clientèle dédié(e)
- Intégration des données autonome
- Marque Blanche
- URL personnalisée + certificat SSL
- Gestion des stocks

Opéré par
LE NEW BLACK

TARIF HT

TARIF TTC

6 250€

7 500€
-3000€*
4 500€

- Coaching personnalisé sur un pays au choix, parmi : Les Etats-Unis, le Royaume-Uni, le Japon, la Chine ou la Corée du Sud.

Opéré par
BUSINESS FRANCE

OU

- Aide à la sélection de 3 marchés prioritaires pour votre marque pour 2 nomenclatures douanières (code SH à 8 chiffres).

► **IMPORTANT** : En choisissant cette prestation vous vous engagez à afficher le logo *Choose France* sur votre interface personnalisée de la marketplace BtoB

► Dans le cadre du Plan de relance export, ce programme est éligible à une subvention exceptionnelle d'un montant de 3000€*.

En complément, cette prestation est, sous conditions, éligible au dispositif d'aide du Plan de relance export de l'Etat français pour les PME-ETI françaises via un « Chèque Relance Export », d'une valeur de 1500€.

Pour bénéficier de ces subventions l'entreprise s'engage à respecter les conditions applicables aux aides de minimis (plafond 200K€ sur 3 ans - voir détail sur le site de la Commission européenne : <https://ec.europa.eu/>) - Règlement (UE) 2020/972.



INSCRIPTION SUR EXTRANET.COM

- Marché • Forfaits • Services inclus
- Services complémentaires

Date limite d'inscription : 30 JUILLET 2021
Dans la limite des places disponibles

INFORMATION & CONTACT

Romain Blanco

Directeur Général - Le New Black

Tél : 01 84 16 10 67

rblanco@lnewblack.com

En partenariat avec :

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
DU PRÊT
À PORTER
FÉMININ

LE NEW BLACK

Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'État.