

**LENEWBLACK**  
*THE FIRST ONLINE FASHION FAIR*

---

Hiver 2012 & Été 2013

---

[www.lenewblack.com](http://www.lenewblack.com)

---

Vos campagnes de ventes permanentes

Le New Black : les acheteurs en parlent

---

RÉGIS PENNEL - L'EXCEPTION.COM - CO-FONDATEUR - FR

"Le New Black est un outil génial pour organiser mes achats. Je visualise les nouvelles collections, je prépare mes sélections. Ensuite je prend rendez-vous en showroom pour voir les pièces en vrai, et ajuster la commande. C'est un un très bon outil pour découvrir les nouvelles marques émergentes!"

LISA JONES - BROWNS - ACHETEUSE COLLECTIONS FEMME - UK

"J'utilise Le New Black pour regarder les articles des marques avec lesquelles nous travaillons. Après les rendez-vous et une fois que nous avons pris des notes, je retourne sur le site web pour me rafraîchir la mémoire et aussi pour m'assurer que je n'ai raté aucun article. J'utilise aussi le site pour découvrir les nouvelles marques!"

LAUREN TRON - SARENZA.COM - ACHETEUSE LUXE - FR

"C'est l'outil de travail du futur! Vous pouvez travailler à tout moment, de n'importe où. Être indépendant, sans contraintes... Les marques répondent rapidement pour confirmer les commandes. Donc s'il y a une erreur ou un changement, rien n'est figé. Personnellement j'achète plus d'une centaine de marques. Le New Black est l'outil parfait pour découvrir et re-découvrir des collections, travailler sur mes commandes dans le calme. Et le site est très facile à utiliser."

AIMEE BROWN - URBAN OUTFITTERS - ACHETEUSE FEMME - UK

"Avoir toutes ces collections en ligne signifie que je peux les voir à tout moment sans avoir besoin de prendre rendez-vous. Je prévois ainsi mon planning d'achat plus efficacement. Je reçois des newsletters régulières sur les nouvelles collections, et je peux faire des recherches sans bouger de mon bureau. Je suis ce qui m'intéresse quand je veux. C'est comme visiter un salon, mais en 15 minutes!"

## Pourquoi Le New Black?

### LENEWBLACK.COM : LE COMPLÉMENT IDÉAL DE VOS SHOWROOMS ET SALONS.

Le marché de la mode actuel est saturé, instable et dynamique. Les événements commerciaux se multiplient dans les capitales de mode traditionnelles (Milan, Paris, New York, Londres, Berlin, Copenhague) comme dans les capitales émergentes (Istanbul, Séoul, Moscou, Rio, Sao Paulo, Mumbai, Delhi, Melbourne, Sydney, Singapour etc). Le marché n'a jamais été aussi attrayant et complexe à atteindre dans sa globalité. Il est de plus en plus complexe pour les marques les plus pointues et les acheteurs les plus exigeants de se retrouver.

Le New Black brise enfin les limites de temps et d'espaces inhérents aux showrooms et salons traditionnels : les marques choisies peuvent offrir leurs collections aux détaillants sélectionnés du monde entier pendant une saison de vente permanente et les détaillants peuvent voir des collections à tout moment, avant pendant et après les fashion weeks.

### LENEWBLACK.COM : UN CONCEPT INNOVANT.

Sur Le New Black, les marques sélectionnées montrent et vendent leurs collections en ligne dans leurs propres showrooms wholesale privés sur une seule plateforme. Un réseau contrôlé de détaillant internationaux peut voir les collections et passer ses pré-commandes en lignes. La marque et le détaillant reçoivent simplement leur pré-commande par e-mail.

Le New Black allie les atouts du showroom (positionnement, accès privé et sélectif), et celui du salon (mutualisation des réseaux d'acheteurs sélectionnés). Un outil inédit dédié aux marques et aux détaillants les plus exigeants.

### LENEWBLACK.COM : UN POSITIONNEMENT HAUT-DE-GAMME.

Le New Black a pour objectif de rassembler les marques internationales les plus pointues : les créateurs emblématiques des fashion weeks qui ne montrent leurs collections qu'en showroom privé (Christophe Josse, Steffie Christiaens, Cat's Tsumori Chisato, Fred Perry x Richard Nicoll etc.), et les marques qui participent au salons les plus courus de la planète (Surface to Air, Heimstone, Le Mont Saint-Michel, Emmanuelle Khanh, Waiting For the Sun, April May, Dice Kayek, Steve Mono, Veja, Valentine Gauthier, Yvonne Yvonne etc.).

Une sélection centrée sur la qualité : qualité de création, de production et de distribution.

Christophe Josse  
PARIS

cat's  
TSUMORI CHISATO

STEFFIE CHRISTIAENS

• SURFACE TO AIR •

LE MONT SAINT MICHEL

JC de CASTELBAJAC



EK EMANUELLE  
KHANH PARIS

Le New Black : depuis le lancement en juillet 2009

## 80 PAYS PARTICIPANTS.

## 60 MARQUES ACTIVES

Des marques qui développent une distribution sélective avec un état d'esprit innovant.

## PLUS DE 650 PRÉ-COMMANDES PASSÉES EN LIGNE.

Des montants qui varient entre 2000,00 et 25000,00 euros par pré-commande.

## PLUS DE 1300 DÉTAILLANTS SÉLECTIONNÉS INSCRITS

Les bureaux d'achat, grands magasins, boutiques de luxe et concept-stores s'inscrivent sur le site gratuitement. Une fois validés par Le New Black selon leur positionnement et leur activité, ils accèdent à tout moment aux collections avec leur identifiant et mot de passe.

### EUROPE : 56%

Graanmarkt 13, Sien, Hunting and Collecting (BE), Farenah Concept (BG), Looq, L'Arsenal Store (CH), Quartier 206, Voo, Greta & Luis (DE), Stylepaste.com, Henrik Vibskov, Youheshe.com (DK), Ekseption, Yvonne Rohé (ES), Helsinki10, Beamhill (FI), Franck & Fils, Lambert & Associates, Kabuki, MP Select, Colette, Les Galeries Lafayette, Série Noire, L'Exception.com, The Next Door (FR), Kronkron (IS), 10 Corso Como, Blondie, Wok, Super, Christine Ellis Associates (IT), Ansh46, Intenso, Kabinet (NL), Raionul6 (RO), UK Style, Podium (RU), Aplace (SE), Villa Gross (UA), The Shop at Bluebird, Browns, Dover Street Market, Avenue32.com, Matches, Urban Outfitters (UK), etc.

### AMÉRIQUE: 32%

Legion, La Garçonne, If, Azalea, Ssense, Barneys, Project n°8, Saks, Oak, Gilt Groupe, Satine, Jumelle, Blue & Cream, Alex and Chloé, Elizabeth Charles, Steven Alan, American Rag, Seven, Gargyle, Stand up Comedy, Brigade, Creatures of Comfort, Fred Segal Man, Ooga Booga, Black Parrot, Otte, King of Green Street, Pour Porter, N°6 Store, Satine, Founders & Followers (US), Serpentine, Boutique U&I, Ssense, Jonathan & Olivia (CA), Saks Mexico (MX), Bella Bella (GT) etc.

### ASIE & RESTE DU MONDE : 12%

Jean Brown, Husk, Offtherunway.com.au, Mychameleon.com.au, MyCatwalk.com.au, Dilettante (AU), Lane Crawford, Joyce, Bauhaus, I.T, Harvey Nichols (HK), Barneys Japan, Adam et Ropé, Restir, H.P. France, Isetan (JP), Tom Greyhound, 10 Corso Como, Daily Projects, Galleria, Kwin conceptshop, Darlingyou (KR), Ms Dantel Boutique 4 (KW), Piaff, Ginette (LB), Must Concept Store (MA), Aseana (MY), Impression (QA), Harvey Nichols Riyadh, Life (SA), Front Row, Club21 (SG), Beymen, V2K Designers (TR), TuanTuan (TW) etc.



Contactez-nous:



Vidya Narine  
CEO - Founder  
vidya@lenewblack.com

Emilio Vazquez-Toro  
Collections Femme  
emilio@lenewblack.com

Reda Keddaji  
Collections Homme  
reda@lenewblack.com

Elizabeth de la Mette  
Chargée de clientèle marques - acheteurs  
elizabeth@lenewblack.com

Clémence Rouzaud  
PR & Communication  
clemence@lenewblack.com

LENEWBLACK SAS  
129, rue de Turenne  
75003 Paris  
T 0033 1 77 37 17 33