

LENEWBLACK
THE FIRST ONLINE FASHION FAIR

Vos sessions d'achat permanentes en 2011

www.lenewblack.com

A/H 2011 - P/E 2012

LE NEW BLACK: Les acheteurs en parlent

JEMMA DYAS - ex-ACHETEUSE chez BROWNS FOCUS, aujourd'hui chez ASOS.COM - UK

"J'adore travailler avec Le New Black : ça me libère du temps et tout est si facile à suivre. Je l'utilise constamment, tout au long de la saison."

AIMEE BROWN - ACHETEUSE chez URBAN OUTFITTERS - UK

"Avoir toutes ces collections en ligne signifie que je peux les voir à tout moment sans avoir besoin de prendre rendez-vous. Je prévois ainsi mon planning d'achat plus efficacement. Cela veut aussi dire que je reçois des newsletters régulières sur les nouvelles collections, et que je peux faire des recherches sans bouger de mon bureau. Je suis ce qui m'intéresse quand je veux, c'est comme visiter un salon, mais en 15 minutes!"

LAUREN TRON - ACHETEUSE LUXE chez SARENZA.COM - - FR

"C'est l'outil de travail du futur! Vous pouvez travailler à tout moment, de n'importe où. Être indépendant, sans contraintes... Les marques répondent rapidement pour confirmer les commandes. Donc s'il y a une erreur ou un changement, rien n'est figé! Personnellement, j'achète plus d'une centaine de marques. Le New Black est l'outil parfait pour découvrir et re-découvrir des collections, et travailler sur mes commandes dans le calme. Et le site est très facile à utiliser!"

LISA FISCHER - ACHETEUSE chez SSAW STORE - DE

"Je suis une grande fan de Le New Black et je l'utilise tout le temps ! Pour moi, c'est l'outil d'achat d'aujourd'hui et du futur. Je le trouve si facile à utiliser : cela me fait gagner du temps, éviter les erreurs et même les emails. C'est mon passage obligé lors de mes sessions d'achats. À tout moment, je peux suivre les marques les plus intéressantes du marché et leurs collections. Je recommanderais totalement aux autres acheteurs d'utiliser Le New Black. Bien joué! "

Pourquoi LE NEW BLACK?

LENEWBLACK.COM : LE PREMIER SALON DE MODE EN LIGNE

Sur Le New Black, les marques sélectionnées montrent et vendent leurs collections dans leurs propres showrooms b-to-b privés, sur une seule plateforme. Un réseau contrôlé de détaillants internationaux peut voir les collections et passer ses pré-commandes en ligne avant, pendant et après les fashion weeks, à tout moment et de n'importe où.

Le New Black est le premier salon privé, permanent et international.

LENEWBLACK.COM : L'OUTIL B-TO-B IDÉAL DESTINÉ À L'INDUSTRIE DE LA MODE

Le paysage de la mode actuel est saturé, instable et dynamique. Marques, acheteurs, salons, showrooms et fashion weeks se multiplient dans les capitales de la mode traditionnelles, mais aussi sur les territoires émergents. Le marché n'a jamais été aussi excitant et complexe à atteindre dans sa globalité. Le New Black repousse les limites de temps et d'espace inhérentes aux salons traditionnels : les marques peuvent enfin offrir leurs collections au détaillants du monde entier, en permanence. Le New Black est le complément idéal de vos showrooms privés et salons.

LENEWBLACK.COM : UN POSITIONNEMENT MODE CONTEMPORAINE

Le New Black rassemble les marques les plus pointues du marché : les marques héritage (Fred Perry, Spring Court, Sebago), la mode contemporaine (Jérôme Dreyfuss, Surface to Air, YMC), les créateurs (United Bamboo, Basso & Brooke, Kipling x Peter Pilotto).

SEBAGO® 

spring court
depuis 1936

• SURFACE TO AIR •



JEROME
DREYFUSS
PARIS

YMC



united bamboo
NEW YORK

PETER
PILOTTO

LE NEW BLACK - depuis le lancement en juin 2009

60 MARQUES INSCRITES

PLUS DE 460 COMMANDES PASSÉES EN LIGNE

PLUS DE 1000 ACHETEURS SÉLECTIONNÉS INSCRITS

Bureaux d'achat

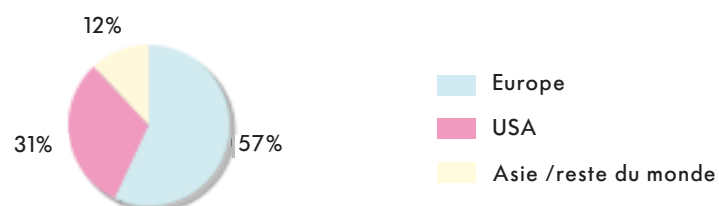
Grands magasins

Boutiques de luxe

Multimarques

Bloomingdales Dubai (AE), Jean Brown (AU), Farenah (BG), Jonathan + Olivia (CA), Quartier 206 (DE), Paris Texas (DK), Helsinki10 (FI), Colette (FR), Franck & Fils (FR), Printemps (FR), Kabuki (FR), Lambert & Associates (FR), Merci (FR), I.T (HK), Harvey Nichols (HK), Joyce (HK), Lane Crawford (HK), 10 Corso Como (IT), Blondie (IT), Barneys NY (JP), Isetan (JP), The Number 4 (KW), Daily Project (KR), Galleria Dept Store (KR), Lush Icon (MY), 290 sqm (NL), Ansh46 (NL), Wrong Weather (PT), Podium (RU), Harvey Nichols Riyadh (SA), Club 21 (SG), Beymen (TR), Vakkorama (TR), Villa Gross (UA), Browns (UK), Feathers (UK), Selfridges (UK), Urban Outfitters (UK), Barneys (US), Bloomingdales (US), La Garçonne (US), Saks Fifth Avenue (US) etc.

70 PAYS PARTICIPANTS



"Nous avons longtemps cherché un showroom en ligne qui serait connecté à la communauté d'acheteurs exigeants attirés par notre marque. Le New Black est l'outil parfait qui arrive au bon moment. Le site web est particulièrement efficace pour nous connecter avec les grands comptes internationaux."

Jill Meerpohl - Directrice des ventes - United Bamboo - New York - US

Vos sessions d'achat sur LE NEW BLACK

LA MARCHÉ À SUIVRE

- Je m'inscris en ligne.
- Je rentre mon login et mon password
- Je visualise les collections dès le début de la saison, je passe mes pré-commandes a tout moment, je confirme mes quantités en ligne après les salons.
- Je reçois simplement mes pré-commandes par email.
- La marque me contacte rapidement pour confirmer la commande, organiser le paiement, la livraison etc.

MES AVANTAGES

- Des sessions d'achat permanentes.
- Des marques internationales sélectionnées
- Des showrooms B-to-B :
 - Profil des marque
 - Lookbooks en ligne
 - Système de commande
- Mon "My Store Office" privé.
 - Création du profil
 - Stock des commandes
- + Economie de budget et d'énergie sur les voyages, hotels, salons etc.

TARIFS

INSCRIPTION :
GRATUIT !

"Inscrivez-vous sur Le New Black et profitez enfin d'une saison permanente : des collections de la saison prochaine au réassort de la saison en cours, il y a toujours des collections à commander sur Le New Black!"

Vidya Narine - Directrice générale / Fondatrice - Le New Black - Paris - FR

Contactez-nous

Directrice générale / fondatrice

Vidya Narine

vidya@lenewblack.com

www.lenewblack.com

contact@lenewblack.com

LE NEW BLACK

129 Rue de Turenne

75003 Paris

T 0033 1 77 37 17 34