

LENEWBLACK
THE FIRST ONLINE FASHION FAIR

Vos campagnes de ventes permanentes en 2011

www.lenewblack.com

Printemps/Été 2012

Pourquoi Le New Black?

LENEWBLACK.COM : L'OUTIL B-TO-B IDÉAL DÉDIÉ À L'INDUSTRIE DE LA MODE

Le paysage de la mode actuel est saturé, instable et dynamique.

Le nombre de marques, acheteurs, salons, showrooms et fashion week se multiplie dans les capitales de mode traditionnelles, mais aussi sur les territoires émergents. Le marché n'a jamais été aussi excitant et complexe à atteindre dans sa globalité. Le New Black brise enfin les limites de temps et d'espace inhérentes aux salons traditionnels : les marques peuvent offrir leurs collections aux détaillants du monde entier pendant une durée de vente permanente.

Le New Black est le complément idéal de vos showrooms privés et salons.

LENEWBLACK.COM : LE PREMIER SALON DE MODE EN LIGNE

Sur Le New Black, les marques sélectionnées montrent et vendent leurs collections en ligne dans leur propre showroom b-to-b privés, sur une seule plateforme. Un réseau contrôlé de détaillants internationaux peut voir les collections et passer ses pré-commandes en ligne avant, pendant et après les fashion weeks, à tout moment et de n'importe où.

Le New Black est le premier salon de mode en ligne : il est privé, permanent et international.

LENEWBLACK.COM : UN POSITIONNEMENT ENTRÉE DE LUXE

Le New Black rassemble les marques les plus pointues du marché : les marques héritage (Fred Perry, Spring Court, Sebago, Emmanuelle Khanh), la mode contemporaine (Surface to Air, Heimstone, Le Mont Saint-Michel), ainsi que les créateurs qui défilent pendant les fashion weeks internationales (United Bamboo, Basso & Brooke, Belle Sauvage, Tsumori Chisato).



united bamboo
NEW YORK

SEBAGO®

HEIMSTONE

cat's
TSUMORI CHISATO

spring court
depuis 1936



LE MONT
S' MICHEL
Signature de garantie *Aa*

• SURFACE TO AIR •



Le New Black - depuis le lancement en juillet 2009

60 MARQUES SÉLECTIONNÉES

PLUS DE 540 PRÉ-COMMANDES PASSÉES EN LIGNE

Le chiffre d'affaire global généré sur Le New Black pour les marques a doublé entre 2009 et 2010.

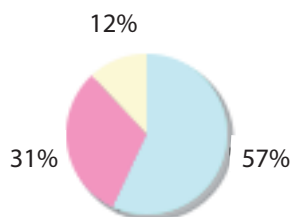
PLUS DE 1200 ACHETEURS SÉLECTIONNÉS INSCRITS

Bureaux d'achat
Grands magasins
Boutiques de luxe
Multi-marques

Bloomingdales Dubai (AE), Jean Brown (AU), Sien (BE), Jonathan + Olivia (CA), Ssense (CA), Quartier 206 (DE), Henrik Vibskov (DK), Helsinki10 (FI), Colette (FR), Merci (FR), Franck & Fils (FR), Le Printemps (FR), Les Galeries Lafayette (FR), kabuki (FR), Lambert & Associates (FR), I.T (HK), Harvey Nichols (HK), Joyce (HK), Lane Crawford (HK), 10 Corso Como (IT), Blondie (IT), Paris (IT), Barneys NY (JP), Isetan (JP), The Number 4 (KW), Daily Project (KR), Galleria Department Store (KR), Saks Fifth Avenue (MX), Lush Icon (MY), 290 sqm (NL), Ansh46 (NL), Wrong Weather (PT), Podium (RU), Harvey Nichols Riyadh (SA), Club 21 (SG), Beymen (TR), Vakkorama (TR), Midnight Express (TR), Villa Gross (UA), Browns (UK), Feathers (UJ), Selfridges (UK), Urban Outfitters (UK), Barneys NY (US), Bloomingdales (US), La Garçonne (US), Saks Fifth Avenue (US) etc.

76 PAYS PARTICIPANT

Europe
USA
Asie / Reste du monde



«Nous avons longtemps cherché un showroom en ligne qui serait connecté à la communauté d'acheteurs exigeants attirés par notre marque. Le New Black est l'outil parfait qui arrive au bon moment. Le site web est particulièrement efficace pour nous connecter avec les grands comptes internationaux.»

Jill Meerpohl - Directrice des ventes - United Bamboo - NYC - US

Mes ventes Printemps/Été 2012 sur Le New Black

LA MARCHÉ À SUIVRE

- Je m'inscris en ligne
- Je crée ma collection
Je télécharge un nombre de produits illimité.
- J'envoie mon url
à mes acheteurs/prospects.
www.lenewblack.com/nomdemamarque
- J'optimise mes ventes.
Je crée des recommandations de commandes pour mes acheteurs sur le site, ils confirment leurs quantités rapidement.

MES AVANTAGES

- Une saison de ventes permanente.
- Un réseau contrôlé d'acheteurs internationaux
- Mon showroom B-to-B privé
Profil de ma marque
Lookbook en ligne
Système de pré-commande
- Mon back-office privé
Création du profil
Création des collections
Administration des ventes
- Je reçois mes pré-commandes simplement par e-mail.
Elles sont automatiquement stockées dans mon back-office.
- + Économie de budget et d'énergie.
(Voyages, hôtels, showrooms, production des outils de vente et de communication.)

TARIFS

INSCRIPTION :
6 mois : 2000 €
1 an : 3000 €

OPTION :
Mise en ligne
de ma collection
par Le New Black
5€ / article

«Inscrivez-vous sur Le New Black le plus tôt possible pour la saison Printemps/Été 2012. Dès que votre collection est en ligne, nous l'annonçons dans notre newsletter hebdomadaire envoyée à 10 000 détaillants sélectionnés et presse!»

Vidya Narine - Directrice générale / Fondatrice - Le New Black - Paris

Le New Black : les acheteurs en parlent

JEMMA DYAS - ex-ACHETEUSE CHEZ BROWNS FOCUS, aujourd'hui chez ASOS.COM - UK

«J'adore travailler avec Le New Black : ça me libère du temps et tout est si facile à suivre. Je l'utilise constamment, tout au long de la saison.»

AIMEE BROWN - ACHETEUSE CHEZ URBAN OUTFITTERS - UK

«Avoir toutes ces collections en ligne signifie que je peux les voir à tout moment sans avoir besoin de prendre rendez-vous. Je prévois ainsi mon planning d'achat plus efficacement. Je reçois des newsletters régulières sur les nouvelles collections, et je peux faire des recherches sans bouger de mon bureau. Je suis ce qui m'intéresse quand je veux. C'est comme visiter un salon, mais en 15 minutes!»

LAUREN TRON - ACHETEUSE LUXE CHEZ SARENZA.COM - FR

«C'est l'outil de travail du futur! Vous pouvez travailler à tout moment, de n'importe où. Être indépendant, sans contraintes... Les marques répondent rapidement pour confirmer les commandes. Donc s'il y a une erreur ou un changement, rien n'est figé. Personnellement j'achète plus d'une centaine de marques. Le New Black est l'outil parfait pour découvrir et re-découvrir des collections, travailler sur mes commandes dans le calme. Et le site est très facile à utiliser.»

LISA FISCHER - ACHETEUSE CHEZ SSAW STORE - DE

«Je suis une grande fan de Le New Black et je l'utilise tout le temps! Pour moi, c'est l'outil d'achat d'aujourd'hui et du futur. Je le trouve si facile à utiliser : cela me fait gagner du temps, éviter les erreurs et même les e-mails. C'est mon passage obligé lors de mes sessions d'achats. A tout moment je peux suivre les marques les plus intéressantes du marché et leurs collections. Je recommanderais totalement aux autres acheteurs d'utiliser Le New Black. Bien joué!»

CONTACT:

Vidya Narine
Directrice générale - Fondatrice
vidya@lenewblack.com
www.lenewblack.com

Le New Black
129 rue de Turenne
75003 Paris
T 00 33 1 77 37 17 33

PHOTOS:

Photographiez votre collection dès la début de la saison pour la mettre en ligne rapidement!
Le studio photo Le Red Studio, en partenariat avec Le New Black vous propose le
«Forfait Lookbook»:

25 LOOKS LIVRÉS RETOUCHÉS = 2999€ HT

- Casting selon vos critères
- Coordination de la production
- Organisation de la prise de vue:
 - Studio
 - Photographe
 - Coiffeur / maquilleur studio
 - Matériel d'éclairage & numérique
 - Déjeuners pour l'équipe
- Sauvegarde et transmission des images

*Exploitation libre des images (sauf affichage et magazines)
Le mannequin est à la charge du client.*

CONTACT :
Chloé Terny
Le Red Studio
T 00 33 1 46 36 05 06
chloe@leredstudio.com
www.leredstudio.com